

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2017:

Minoora.
Das Frau-Sein feiern!



Stella O. Strüfing und Antonio Rohrßen vom Team Minoora (v. l.)

Das Team

Minoora

hat erfolgreich am

2. Zyklus

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

5. Platz

BPW Canvas

Branche

verbraucherorientierte Produkte/Dienstleistungen, Abo-Commerce

Geschäftsidee

Minoora ist die Abo-Box für die Zeit vor und während der Menstruation. Sie enthält Produkte, um das Wohlbefinden von Frauen zu steigern und prämenstruelle Symptome (PMS) zu lindern. Minoora hebt sich hervor durch die Kombination von Hygieneprodukten, Naschereien sowie Wellness- und Gesundheitsprodukten. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen und Tipps rund um den weiblichen Zyklus, Achtsamkeit und Body Awareness. Das unterstützt Frauen dabei, ihren Körper und die Auswirkungen der Periode besser kennen und verstehen zu lernen.

Alleinstellungsmerkmal

Minoora ist hierzulande der erste Anbieter eines Rundum-Wohlfühlpakets ausgerichtet auf die Periode. Die Abonentinnen bekommen, zeitlich an ihren Zyklus angepasst, wechselnde Überraschungen bequem nach Hause geliefert. So lernen sie mit jedem Zyklus neue Mittel und Wege kennen, mit den Symptomen der PMS-Zeit umzugehen. Geliefert werden jeweils auch die gewünschten Hygieneprodukte, wodurch der zusätzliche Weg zur Drogerie entfällt. Ergänzt wird das Angebot durch Inspiration für einen achtsamen und selbstbewussten Umgang mit der Periode.

Team

Johannes Krohn

Politikwissenschaften

Antonio Rohrßen

Politikwissenschaften

Stella O. Strüfing

Politikwissenschaften

Lisa Urlbauer

Integrierte Europastudien

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Gründung

In Berlin geplant

Kontakt

Antonio Rohrßen

Telefon: +49 152 5611 5485

E-Mail: kontakt@minoora.de

Internet:www.minoora.de