

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2017:



Alexander Pfaff und Marcus Fiedrich vom Team Bearprotein (v. l.)

Das Team

Bearprotein

hat erfolgreich am

2. Zyklus

des BPW 2017 teilgenommen. Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

1. Platz

BPW Canvas

Branche

Handel, Lebensmittelindustrie

Geschäftsidee

An eine moderne Ernährung werden immer mehr Anforderungen gestellt. Nahrung soll gesund, einfach zu konsumieren und nachhaltig sein. Mit dem weltweit ersten biologischen Insekten-Protein-Riegel entwickelt „Bearprotein“ eine Lösung, die sich gut in die moderne Arbeitswelt integrieren lässt. Insekten liefern wertvolle Makro- und Mikro-Nährstoffe. Gleichzeitig ist ihre Zucht ressourcenschonend und ethisch vertretbarer als bei vergleichbaren tierischen Proteinen.

Alleinstellungsmerkmal

Für die Produkte verwendet Bearprotein die Grille (*Acheta domestica*), die bei gleicher Menge über zwei- bis dreimal so viel Eiweiß wie Hühner, Schweine oder Rinder enthält. Darüber hinaus verfügt diese Art über das komplette essentielle Aminosäureprofil, welches zur Bildung von Proteinen im Körper benötigt wird. Im Hinblick auf den Umwelt-Aspekt verbrauchen Insekten zum Aufbau von 1 kg Masse nicht nur einen Bruchteil an Wasser und Nahrung eines Rindes, sie stoßen auch nur 1 % des CO₂ aus, das bei der Zucht von Rindern entsteht.

Team

Elias Beetz

Marketing

Marcus Fiedrich

Idee

Alexander Pfaff

Finanzen

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Gründung

In Brandenburg geplant

Kontakt

Marcus Fiedrich

Telefon: +49 177 3385 844

E-Mail: marcus@bearprotein.de

Internet: www.bearprotein.de