

Die Final-Teams des 3. Zyklus des BPW 2016
im Kurzportrait



Katrin Kühn, Sabrina Jaap, Dr. Ina Henkel
vom Team TeneTRIO

Das Team

TeneTRIO

hat erfolgreich am

3. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

3. Platz

BPW Canvas

Branche

Life Sciences, Heimtierernährung

Geschäftsidee

TeneTRIO entwickelt Hundesnacks aus essbaren Insekten und will so zu einer gesicherten Ernährungszukunft beitragen. Die enthaltenen Mehlwürmer weisen einen hohen Nährstoffgehalt auf, verbrauchen in der Zucht jedoch nur ein Minimum an Ressourcen im Vergleich zu konventionellen Fleischlieferanten. Dadurch stellt das Produkt TenePops eine gesunde und nachhaltige Alternative zu gängigen Snacks dar. TeneTRIO verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, indem es die vollständige Wertschöpfungskette von der regionalen Zucht über die Verarbeitung und Produktion bis hin zur Vermarktung und dem Verkauf abdeckt.

Alleinstellungsmerkmal

Im Gegensatz zu herkömmlichen Hundesnacks enthalten TenePops Mehlwürmer als nachhaltige Protein- und Nährstoffquelle. Durch eine standardisierte Zucht und die natürliche Zusammensetzung der Snacks ohne Aroma- und Zusatzstoffe wird eine hohe Produktqualität gewährleistet und das Risiko für Unverträglichkeiten minimiert. In Deutschland wird TeneTRIO der erste Anbieter insektenbasierter Hundesnacks sein.

Team

Ina M. Henkel

Dr. rer. nat. Ernährungswissenschaft

Sabrina Jaap

M. Sc. International Business Administration

Katrin Kühn

M. Sc. Ernährungswissenschaft

Gründungsphase

Gründung im April 2017 geplant

Ort der Gründung

Brandenburg

Kontakt

Dr. Ina M. Henkel

Telefon: +49 33200 88 55 26

E-Mail: nutrition@uni-potsdam.de