

Die Final-Teams der 2. Stufe des BPW 2016
im Kurzportrait

analytics
patya 



Corinne Petroschke vom Team
patya analytics

Das Team

patya analytics

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016
teilgenommen. Mit seinem
Businessplan erreichte es den

3. Platz

BPW Plan

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien, Data
Analytics, Big Data

Geschäftsidee

patya analytics ist eine Software, die die Datenaufberei-
tung revolutioniert. Mit Hilfe von Methoden aus dem
maschinellen Lernen und der Statistik werden automatisch
potenzielle Fehler und Duplikate in Datensätzen erkannt.
Der Nutzer kann diese dann berichtigen bzw. entfernen.
patya analytics ist insbesondere für Berater geeignet, die
oft unter hohem Zeitdruck mehrere Datensätze analysieren
müssen. Mit patya analytics wird die Datenaufbereitung
stark beschleunigt. Den Beratern bleibt mehr Zeit für ihre
eigentliche Kernaufgabe.

Alleinstellungsmerkmal

Die Software von patya analytics weist einen hohen Auto-
matisierungsgrad auf. Dadurch ist sie einfach intuitiv zu
bedienen. Gleichzeitig greift das Tool auf neue wissen-
schaftliche Methoden zurück, um Inkonsistenzen zu er-
kennen. Zudem erlaubt patya eine direkte und effiziente
Zusammenarbeit mit Kollegen und Klienten an einem
Projekt. Somit lassen sich durch die Nutzung der Software
von patya analytics auch aus großen Datensätzen deutlich
schneller und zuverlässiger wertvolle Informationen ge-
winnen.

Team

Elisabeth Reitmayr

Geschäftsführerin, kaufmännischer Bereich

Corinne Petroschke

Geschäftsführerin, Produkt

Gründungsphase

Gründung für Mai 2016 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

E-Mail: contact@patya.de