

Die Final-Teams der 2. Stufe des BPW 2016
im Kurzportrait



Oliver Queck, Juliane Block und Matthias Weimer vom Team Kellerdieb (v. l.)

Das Team

Kellerdieb

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenom-
men. Mit seinem Businessplan erreichte
es den

4. Platz

BPW Plan

Branche

Gastronomie und Tourismus

Geschäftsidee

Kellerdieb basiert auf der Herstellung exotischer Speisepilze sowie daraus entwickelter veganer Delikatessen und Convenience-Produkte. Die besonderen Speisepilze werden bisher vor allem in Asien aber auch in Italien und Frankreich geschätzt. Pioppino, Enokitake, Maitake, Shiitake und Rauchblättriger Schwefelkopf werden von Kellerdieb in Berliner Kellern - als extensiv genutzte Räumlichkeiten - kultiviert.

Alleinstellungsmerkmal

Kellerdieb bietet bislang nicht oder nur schwer erhältliche Speisepilzsorten. Darüber hinaus finden sich im Programm von Kellerdieb besondere vegane Pasteten und Nudelspezialitäten mit verschiedenen Pilzfüllungen sowie exklusive Pilz-Burger und -Wraps. Die Schaffung eines Kultstatus durch die urbane Produktion und den Teilverkauf aus einem kultigen Pilzmobil verstärkt dieses außergewöhnliche Angebot. Kurze Anfahrts- und Lieferzeiten binnen 12 Stunden nach Ernte sind dabei nur ein Vorteil des urbanen Pilzanbaus. Genauso wie die Verwendung nachhaltiger produzierter Rohstoffe lediglich einen Teil der ökologischen Maßnahmen des Konzepts Kellerdieb darstellt.

Team

Juliane Block

Marketing

Oliver Queck

Geschäftsführer

Matthias Weimer

kaufmännische Leitung

Gründungsphase

Gründung für Mai/Juni 2016 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Oliver Queck

Telefon: +49 (0) 159 01 01 56 76

E-Mail: oliverqueck@web.de