

Die Final-Teams der 2. Stufe des BPW 2016
im Kurzportrait

**BERLINER
BÄREN
MARKEN**



Annette Warzecha vom Team Berliner
Bärenmarken

Das Team

Berliner Bärenmarken

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenom-
men. Mit seinem Businessplan erreichte
es den

6. Platz

BPW Plan

Branche

Creative Industries

Geschäftsidee

Die Berliner Bärenmarken sind eine Produktserie mit den Motiven der ersten Briefmarken nach 1945. Diese sind ein echtes Stück Zeitgeschichte mit hoher Symbolkraft. Sie strahlen aus, dass Berlin die Kraft hat, sich immer wieder neu zu erfinden. Die Motive werden auf verschiedene Trägermedien aufgebracht, wie z.B. Taschen, Schokolade, Magneten oder Geschenkpapier. Sie richten sich vor allem an die Berlin-Touristen (2015: 12,4 Mio) und natürlich auch an die Berliner. Als erste Linie kommen zehn nachhaltig produzierte Taschenmodelle auf den Markt.

Alleinstellungsmerkmal

Die Taschen sind nachhaltig produziert mit umweltfreundlichen Farben und Textilien. Sie sind wesentlich größer als die handelsüblichen, hochwertiger vom Material (Leinen) und heben sich von diesen durch den Retro-Stil, die knalligen Farben und das stylische Design ab. Sie sind ein absolutes Berliner Original und bieten neben dem hohen Gebrauchswert vor allem einen emotionalen Nutzen, weil sie die Authentizität, Zeitgeschichte und die „Hipness“ Berlins einfangen. Daneben bringen sie Farbe in den Alltag und sind ein absolutes Fashion-Statement.

Team

Annette Warzecha

Produktentwicklerin

Gründungsphase

Gründung im Sommer/Herbst 2016 geplant

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Annette Warzecha

Telefon: +49 (0) 160 672 93 63

E-Mail: info@berlinerbaerenmarken.de