

Die Siegerteams des 1. Zyklus des BPW 2016 im Kurzportrait



Tiffany La vom Team Wundercurves

Das Team

Wundercurves

hat erfolgreich am

1. Zyklus

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2016 teilgenommen.
Mit seinem Canvas-Modell erreichte es den

3. Platz

BPW Canvas

Branche

E-Commerce, Creative Industries

Geschäftsidee

Wundercurves ist ein Marktplatz für Mode ab Konfektionsgröße 40. Bei Wundercurves findet die moderne Frau sämtliche Markenprodukte, die in großen Größen verfügbar sind und muss nicht mehr in vielen einzelnen Online Shops nach passenden Produkten suchen.

Alleinstellungsmerkmal

Wundercurves bietet den Nutzerinnen die europaweit größte Auswahl an Markenmode in großen Größen. Jede Frau mit einer Konfektionsgröße 40+ findet bei Wundercurves schöne Mode bekannter Labels. Das Team von Wundercurves hat eine neuartige E-Commerce Plattform speziell für große Sortimente entwickelt und ist bereits mit mehreren Händlern in Whitelabel Kooperations-Verhandlungen.

Team

Matthias Geisler

IT Backend, Technischer
Architekt & IT-Projekt-
manager
(u.a. bei accelerate GmbH)

Tiffany La

Mode, Fashion Expertin
und Redakteurin

Reiner Miller

IT-Berater und Projekt-
manager

Stephan Schleuss

Marketing, ehem. Senior
Consultant E-Commerce
Strategie bei accelerate
GmbH

Christiane Seitz

Texterin, Magazin, ehem.
Head of Content bei Mylittle-
job GmbH

Gründungsphase

Unternehmen in Gründung

Kontakt

Stephan Schleuss
Telefon: +49 157 70 20 49 37
E-Mail: stephan@wundercurves.de
Internet: www.wundercurves.de

Ulrich Kaleta

Marketing, ehem. Leiter Mar-
keting bei notebooksbilliger.
de AG

Simon Metzner

User Experience, Senior Consul-
tant Explido GmbH, Mitgründer
Goldland Media GmbH

Oliver Sailer

IT Frontend, ehem. E-Commer-
ce Projektmanager & Entwickler
bei E.M. Group AG

Christin See

Mode, Fashion Expertin und Re-
dakteurin

Natalia Weimann

Mode, Mode-Designerin &
Gründerin des Plus-Size-Labels
WEIMAN|N

Ort der Gründung

Berlin