

Die Final-Teams der 1. Wettbewerbsphase des BPW 2019:



■ **Branche**  
Informations- und Kommunikationstechnologien

■ **Team**  
**Jörg Bothur**  
Entwicklungsleiter  
**Daniel Dancs**  
Vertriebsleiter  
**Raphael Peters**  
UX / UI-Designer  
**Dr.-Ing. Jacek Zawisza**  
Geschäftsführer

Das Team

## Kamioni

hat erfolgreich an der 1. Stufe des BPW 2019 teilgenommen. Das Team erreichte den **2. Platz** in **BPW Plan**.

### Geschäftsidee

Kamioni macht die Schüttgutlogistik einfach & effizient, indem sie Angebot & Nachfrage auf einer einzigen Plattform verbinden. Dazu entwickelt das Team Apps für Smartphones und Desktop-PCs und koordiniert die beteiligten Parteien, damit sie von Netzwerkeffekten & Transport Data Mining profitieren. Kamioni beginnt mit der Bauindustrie, indem sie Bauunternehmen und Spediteure zusammenbringen, um die Lkw-Nutzung zu erhöhen und Bauprojekte effizienter zu machen. Mit Kamioni können Kunden bald 400 Tonnen Asphalt so einfach bestellen wie eine Pizza.

### Alleinstellungsmerkmal

Kamioni senkt die Einstiegshürden für KMUs indem sie die Produkte als Lizenzmodell (SaaS) anbieten. Durch Vernetzung aller Beteiligten auf einer einzigen Plattform ermöglicht Kamioni die Koordination von LKW über Firmengrenzen hinaus. Dabei legt das Team größten Wert auf intuitive & einfache Bedienung. In vielen Iterationen mit Kunden haben sie daher ein Design erarbeitet, das den hohen Anforderungen gerecht wird. Unsere intelligente Dispositionsfunktion macht automatische Vorschläge, nimmt bei Störungen Anpassungen vor & lernt mit jedem Auftrag dazu.

### Kontakt

Kamioni  
E-Mail: [kontakt@kamioni.de](mailto:kontakt@kamioni.de)  
[www.kamioni.de](http://www.kamioni.de)

### Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung einer GmbH ist im 1. Quartal 2019 in Berlin geplant.