

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2023:



Das Team

Branche

Onlinehandel | Indoor gardening

Team

Matthias Mähner | Produktentwicklung und Supply Chain

Thomas Gruber | Marketing und E-Commerce

Adrian Doms | Finanzen und Prozesse

Wingrow

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2023 teilgenommen und erreichte die

TOP 10



Geschäftsidee

Die Fensterfarm von Wingrow ermöglicht es nachhaltigen Menschen, Microgreens innerhalb von einer Woche auf der eigenen Fensterbank aufzuziehen. Microgreens werden aus den gleichen Samen wie normales Gemüse gezogen, allerdings bereits nach 5 bis 9 Tagen im Stadium der Keimpflanze geerntet. In diesem Stadium sind sie nährstoffreicher und intensiver im Geschmack.

Die Fensterfarm reduziert den Anbauprozess von Microgreens von 20 auf eine Minute – ohne weitere Bewässerung & Pflege. Die flache, zweistöckige Farm ist mit wenigen Handgriffen aufgebaut und passt auf jedes konventionelle Fensterbrett, während sie genügend Platz für andere Dinge auf dem Fensterbrett lässt. Nach dem Kauf des Starterkits, wählen Kund*innen zwischen verschiedenen Abomodellen aus und erhalten ihre neuen Saatpads monatlich in den Briefkasten. Mit Rezeptkarten und Ernährungsplänen runden wir unser Angebot ab.

Kontakt

Wingrow
E-Mail: matze@wingrow.de
Telefon: +49 176 346 516 83

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist in Berlin geplant.