

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2022:



Das Team

Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien

Team

Nadine Weber | CEO

Blake Yang | CTO

sproudit
be proud and spread it

Sproudit

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2022 teilgenommen und erreichte die

TOP 10

Geschäftsidee

Sproudit ist ein Pre-Networking mit Matching – Algorithmen mit dem Ziel, Chancen zu maximieren mit den richtigen Menschen in Kontakt zu treten und das auch zu bleiben. Damit die Visitenkarte also nicht zu Hause im Müll landet, wird sie über Sproudit eingespielt und in ein persönliches Netzwerk-tagebuch geladen. Hier können Nutzer:innen Notizen einfügen und personalisierte Einstellungen für ein Follow-up anlegen. Um das Event-Matching auf Basis großer Datensätze zu ermöglichen, wurde eine Social-Media Plattform integriert, die auf Persönlichkeitsentwicklung beruht und den zweiten Produktpart darstellt. Es lassen sich eigene Boards für Interessen erstellen. Auf Basis dessen erhalten Nutzer:innen Inhalte vorgeschlagen und werden mit Gleichgesinnten vernetzt.

Kontakt

Nadine Weber
E-Mail: nadine.weber@sproudit.com
Internet: www.sproudit.com

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist im August 2022 in Berlin
geplant.