

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2022:



René Heiden

Das Team

Branche

Einzelhandel

Team

Tanja Heiden | Mitgründerin, Marketing & Accounting

René Heiden | Mitgründer, Store Manager & Controlling



SaMaRiTER

• UNVERPACKT •

Samariter Unverpackt

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2022 teilgenommen und erreichte die

TOP 10

Geschäftsidee

Das Samariter Unverpackt ist ein nachhaltiges Ladengeschäft mit einem sorgfältig zusammengestellten Sortiment an biologischen, fair produzierten und möglichst regionalen unverpackten Waren des täglichen Bedarfs. Beim unverpackten Einkauf werden die Produkte in selbst mitgebrachten oder vor Ort verfügbaren Behältnissen abgefüllt. Es ist möglich zehn Gramm eines Gewürzes für ein neues Gericht oder drei Kilogramm Nudeln für die anstehende Pasta-Party zu kaufen. Das Angebot des Samariter Unverpackt richtet sich darüber hinaus an Gewerbetreibende im Samariterkiez. Ob Zero Waste Snack Boxen für ein Meeting im Büro oder Zahnputztabs zur Auslage beim Zahnarzt. Das Samariter Unverpackt unterstützt, eingefahrene und ressourcenfressende Einkaufsroutinen zu verändern.

Kontakt

Tanja & René Heiden
E-Mail: samariter-unverpackt@posteo.de
Telefon: +49 151 287 444 41

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung der Heiden & Heiden Unverpackt GbR ist im Februar 2022 in Berlin erfolgt.