

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2022:



Das Team

Branche

Digital Health

Team

Jonas Schumacher | Co-Founder, Technology

Chris Steden | Co-Founder, Product

Max Schubert | Co-Founder, Business Development



Mio Health

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2022 teilgenommen und erreichte den

3. Platz

Geschäftsidee

Herz-Kreislauf-Erkrankungen sind weltweit die häufigste Todesursache. 80% dieser Todesfälle könnten durch eine Anpassung des Lebensstils verhindert werden. Mio Health ist ein digitaler Coach, der die Betroffenen durch ein individuell zugeschnittenes Gesundheitsprogramm leitet und kontextbasierte Hilfestellungen bietet. Mit nur 15 Minuten pro Tag unterstützt Mio die Patienten beim proaktiven Umgang mit ihrer Erkrankung und hilft ihnen, neue herzgesunde Routinen im Alltag zu etablieren. Durch eine kontinuierliche Analyse digitaler Biomarker werden leicht verständliche Kennzahlen wie z. B. das biologische Herzalter bestimmt.

Kontakt

Mio Health
E-Mail: hello@miohealth.de
Internet: www.miohealth.de

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung ist 2022 in Berlin geplant.