

Die Finalisten der 2. Wettbewerbsphase
des BPW 2022:



Peter Maaß und Darwn Gafori (v. l.)

Das Team

Branche

Proptech

Team

Darwn Gafori | CEO & Founder

Peter Maaß | CFO & Founder



Kleverscreen

hat erfolgreich an der 2. Phase des BPW
2022 teilgenommen und erreichte die

TOP 10

Geschäftsidee

Kleverscreen ist eine digitale Informationstafel, welche in den Eingängen von Mehrfamilienhäusern angebracht wird. Auf dem Screen werden Informationen der Hausverwaltung, nützliche Informationen für die Bewohner:innen des Hauses und Werbeanzeigen unterschiedlicher Unternehmen präsentiert. Kleverscreen bietet hierdurch auf der einen Seite allen Immobilienunternehmen und Verwaltungen einen kostenlosen digitalen Hausaushang an. Auf der anderen Seite dienen die in den Hausaufgängen platzierten Bildschirme gleichzeitig als Werbeflächen und werden an werbetreibende Unternehmen vermietet, um zielgruppenspezifische Werbung innerhalb der Hauseingänge ausstrahlen zu können, ohne Bestandteil der Werbemüllproduktion sein zu müssen.

Kontakt

Kleverscreen Darwn Gafori & Peter Maaß
GbR
E-Mail: info@kleverscreen.com
Internet: www.kleverscreen.com

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung der GbR ist im Februar 2021 in
Brandenburg erfolgt.