

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2019:



■ **Branche**  
unternehmensorientierte Produkte/Dienstleistungen

■ **Team**  
**Alfonso Caiazzo**  
Entwicklung und Folgenabschätzung  
**Natalia Realpe Carrillo**  
CEO  
**Alberto Diaz-Durana**  
Technologie und Systeme  
**Lilo Wagner**  
Geschäfts- und Produktentwicklung

Das Team

## HEDERA

hat erfolgreich an der 3. Stufe des BPW 2019 teilgenommen. Das Team hat es in die

## TOP 3

**BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit** geschafft.

### Geschäftsidee

Heute möchten immer mehr Investoren wissen, welche sozialen Wirkungen ihre Investitionen haben. Um das herauszufinden, müssen Empfänger direkt befragt werden. Das Fehlen geeigneter Werkzeuge für die Datenerhebung und -analyse macht die Folgenabschätzung auf Haushaltsebene enorm teuer. Oft übersteigen deren Kosten die Höhe der Investition selbst. Folge ist das Ausweichen auf wenig geeignete Metriken, trotz der Entwicklung neuer Normen unter anderem durch die Weltbank. HEDERAs digitale Produkte sollen Kosten für die Datenerfassung drastisch senken. Das Produktportfolio besteht aus (i) einer Software zur Datenerfassung, -visualisierung und -berichterstattung, und (ii) aus einer Plattform, die die Konnektivität zwischen den Beteiligten erleichtert und die Markttransparenz erhöht.

### Alleinstellungsmerkmal

Um den Fortschritt des Nachhaltigkeitsziels 7 (Saubere und erschwingliche Energie) der UN zu messen, gibt die Weltbank derzeit etwa 5 bis 30 Euro pro Haushalt allein für die Datenerhebung aus. Eine Befragung dauert 60 bis 80 Minuten. Identische Informationen werden mit dem HEDERA Impact Toolkit in weniger als 10 Minuten erhoben, zu Kosten von weniger als 1 Euro pro Haushalt.

### Kontakt

Natalia Realpe Carrillo  
Telefon: +49 178 10 28 684  
E-Mail: natalia@hedera.online

### Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung ist 2019 in Berlin geplant.