

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2019:



■ **Branche**  
Informations- und Kommunikationstechnologien

■ **Team**

**Deepak Bhatia**

CTO, M. Sc. Advanced Computer Science

**Alina Feucht**

Co-Founder, CFO, M. A. Nachhaltige Unternehmensführung

**Jan Hingst**

Founder, CEO, Bestäubungsimker, B. A. Unternehmensmanagement

Das Team

## BeesonGroup

hat erfolgreich am 3. Zyklus des BPW 2019 teilgenommen. Das Team erreichte den **1. Platz** in **BPW Canvas**.

### Geschäftsidee

Die BeesonGroup ist das Parship der Bioökonomie und matcht Bienen mit Blüten. Ausgangssituation für die Geschäftsidee bildet das dramatische Insektensterben der letzten Jahre. Eine ausbleibende Bestäubung gefährdet somit dramatisch die Ernährungssicherung sowie den Erhalt unserer Landökosysteme. Die Matching-Plattform Best. errechnet den Bestäuberbedarf auf landwirtschaftlichen Flächen und beauftragt automatisiert registrierte Imker, zur richtigen Zeit die richtige Menge Bienen an den richtigen Ort zu bringen. Durch den systematischen Einsatz der Honigbiene als natürlichen Ertragsfaktor in der Landwirtschaft werden Ernteerträge gesichert und zum Teil bedeutende Mehrerträge realisiert.

Die Software beepool errechnet aus einer Kombination von Daten aus Google Earth Engine, Wetterdiensten und landwirtschaftlicher Flächennutzung die für eine Region optimale Bienendichte. Anhand von Echtzeit Vegetationskarten werden Imkern optimale Wanderrouten für ihre Bienenvölker empfohlen, sodass diese auch nach dem Abblühen der Monokulturen ausreichend geeignete Futterquellen für ihre Bienen ausfindig machen können.

### Kontakt

BeesonGroup  
E-Mail: [jan.hingst@beesongroup.de](mailto:jan.hingst@beesongroup.de)  
Telefon: +49 (0) 176 41 96 45 55

### Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung ist im Sommer 2019 in Brandenburg geplant.