

Die Final-Teams der 3. Wettbewerbsphase des BPW 2019:



■ **Branche**
Informations- und Kommunikationstechnologien, App

■ **Team**

- Boas Bamberger**
Data Science
- David Biller**
Product Development
- Florian Dyballa**
Managing Director
- Arbnor Raci**
Customer Experience

Das Team

AIVY

hat erfolgreich am 3. Zyklus des BPW 2019 teilgenommen. Das Team erreichte den **2. Platz** in **BPW Canvas**.

Geschäftsidee

Aivy richtet sich an Menschen, die sich unsicher über ihre konkrete berufliche Zukunft sind. Als Mobile-App verpackt Aivy psychologische Testverfahren in Minispiele und hilft Nutzer auf ansprechende Weise versteckte Potenziale zu entdecken. Auf Grundlage der hieraus gewonnenen diagnostischen Daten empfiehlt Aivy optimale Berufe und passende Stellenangebote.

Alleinstellungsmerkmal

Erste Erhebungen haben nachgewiesen, dass diese Art der Berufsberatung als ansprechender, motivierender und besser in den Alltag integrierbar wahrgenommen wird. Darüber hinaus liefert sie eine bis zu 14% präzisere Vorhersage über berufliche Interessen als der bisherige Industriestandard. Der zugrundeliegende Algorithmus individualisiert darüber hinaus die jeweilige Testkombination aus einem Pool von über 40 Testverfahren zu Interessen, Persönlichkeit, Fähigkeiten und Kompetenzen, wodurch die Bearbeitungszeit deutlich reduziert wird.

Neben psychometrischen Daten werden vom Aivy-Algorithmus auch unternehmensrelevante Erfolgsvariablen (z.B. erfolgreiche Bewerbung, spätere Zufriedenheit im Job) in das Matching einbezogen, um kontinuierlich die Nutzer-Job-Passung zu optimieren. Unternehmen erhalten dadurch Bewerber, die anhand diagnostischer und wissenschaftlich valider Leistungswerte vorqualifiziert wurden. Sie senken damit nachhaltig den Aufwand und die Kosten für ihr Recruiting und minimieren das Risiko von Fehleinstellungen.

Kontakt

Aivy
E-Mail: dyballa@aivy.app
Website: www.aivy.app

Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung einer Kapitalgesellschaft mit Sitz in Berlin ist für Q3/2019 geplant.