

Die Final-Teams der 2. Wettbewerbsphase des BPW 2019:



Jan Hingst und Alina Feucht vom Team Beeson Group (v. l.)

## ■ Branche

Informations- und Kommunikationstechnologien

## ■ Team

### Deepak Bhatia

CTO, M. Sc. Advanced Computer Science

### Alina Feucht

Co-Founder, CFO, M. A. Nachhaltige Unternehmensführung

### Jan Hingst

Founder, CEO, Bestäubungsimker, B. A. Unternehmensmanagement

Das Team

## Beeson Group

hat erfolgreich an der 2. Stufe des BPW 2019 teilgenommen. Das Team erreichte den **4. Platz** in **BPW Plan**.

## Geschäftsidee

Die Beeson Group ist das „Parship der Bioökonomie“ und matcht, was seit Jahrtausenden zusammengehört: Bienen und Blüten. Hierfür hat das Gründerteam zwei IT-basierte Serviceangebote konzipiert.

Das Best.-Bestäubungsmanagement ist eine Matching-Plattform, die den Bestäuberbedarf auf landwirtschaftlichen Flächen errechnet und automatisiert registrierte Imker\*innen beauftragt, zur richtigen Zeit die richtige Menge Bienen an den richtigen Ort zu bringen. Das Strategiekonzept verfolgt den Ansatz, Bienen durch ihren systematischen Einsatz als natürlichen Ertragsfaktor derart für die landwirtschaftliche Produktionskette nutzbar zu machen, dass ihr Erhalt für viele Stakeholder direkt profitabel wird („Schutz durch Nutzung“). Dabei achtet die Beeson Group bei der Registrierung der Mitglieder\*innen auf der Plattform darauf, dass nur Landwirt\*innen und Imker\*innen der gleichen Betriebsweise (ökologisch oder konventionell) gematcht werden, damit niemand aufgrund der Kooperation sein eigenes Produkt gefährdet. beepool bedeutet Imkerei 4.0 und errechnet aus einer Kombination von Daten aus Google Earth Engine, Wetterdiensten und landwirtschaftlicher Flächennutzung die für eine Region optimale Bienendichte zu einer bestimmten Zeit in einer bestimmten Region. Dem Citizen Science-Ansatz folgend generiert die Beeson Group ein hohes User-Involvement. Durch das regelmäßige Einpflegen für die Bienenhaltung und -wirtschaft relevanter Parameter ermöglicht das Team den User\*innen ein zuverlässiges Monitoring der eigenen Bienenbestände und erweitert dies um dadurch generierbare individuelle Handlungsempfehlungen.

## Kontakt

Jan Hingst  
Telefon: +49 176 41 96 45 55  
E-Mail: [jan.hingst@beesongroup.de](mailto:jan.hingst@beesongroup.de)

## Gründungsphase/Gründungsort

Die Gründung ist im Sommer 2019 in Brandenburg geplant.