


November 2009

So	01
Mo	02
Di	03
Mi	04 Auftaktveranst.
Do	05
Fr	06
Sa	07
So	08
Mo	09
Di	10
Mi	11
Do	12
Fr	13
Sa	14
So	15
Mo	16
Di	17
Mi	18
Do	19
Fr	20
Sa	21
So	22
Mo	23
Di	24
Mi	25
Do	26
Fr	27
Sa	28
So	29
Mo	30

Veranstungskalender zur 1. Stufe des BPW 2010
Angebote im November 2009

Tag	Zeit	Veranstung: Art Beschreibung	Referent	Ort
Mi	04.11.2009	17.30 – 21.00 Uhr Auftaktveranstaltung Informationen zu Teilnahme und Angeboten	BPW-Projektmanagement Ludwig Erhard Haus, Großer Vortragsaal, Fasanenstr. 85, 10623 Berlin	
Do	05.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 1 Von der Idee zum Businessplan	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Fr	06.11.2009	15.00 – 17.00 Uhr Basisseminar 3 (Brandenburg) Gründer und Team	Prof. Dr. Liv Jacobsen Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder)
Mo	09.11.2009	14.00 – 18.00 Uhr Regionaltreffen Brandenburg Das Gründer-Event	Diverse Referenten	Potsdam
Mo	09.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 2 Die Geschäftsidee	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Di	10.11.2009	16.30 – 18.30 Uhr Einführungsveranstaltung (Brandenburg) Informationen zu Teilnahme und Angeboten	BPW-Projektmanagement, Hochschule Lausitz (FH), Konrad-Zuse-Medienzentrum, Raum 11.103, Großenhainer Str. 57, 01968 Senftenberg	
Di	10.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 3 Gründer und Team	Jens Nachtwei HU Berlin / GreenCard Consult	Berlin
Mi	11.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 1 Von der Idee zum Businessplan	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Fr	13.11.2009	13.00 – 17.00 Uhr Basisseminar 4 + 5 (Brandenburg), 2. Stufe* Marktanalyse + Marketingplanung	Prof. Dr. Liv Jacobsen Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder)
Mo	16.11.2009	11.00 – 12.30 Uhr Einführungsveranstaltung (Brandenburg) Informationen zu Teilnahme und Angeboten	BPW-Projektmanagement, Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“, Raum 1101, Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam	
Mo	16.11.2009	16.30 – 20.00 Uhr Spezial-Seminar (Brandenburg) Unternehmerpersönlichkeit	Prof. Dr. Helmut Schuster Hochschule Lausitz	Senftenberg
Mo	16.11.2009	17.30 – 20.00 Uhr Regionaltreffen Brandenburg Lernen Sie das Netzwerk der Region kennen.	BPW-Projektmanagement	Cottbus
Mo	16.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Jour-Fixe Freiberuflich arbeiten	StB Wolfgang Wehmeier Verband der Freien Berufe in Berlin e.V.	Berlin
Di	17.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 2 Die Geschäftsidee	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Mi	18.11.2009	16.00 – 18.00 Uhr Spezial-Seminar (Brandenburg) Web 2.0-Marketing für Startups	Prof. Dr. Herbert Grüner Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder)
Mi	18.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 3 Gründer und Team	Jens Nachtwei HU Berlin / GreenCard Consult	Berlin
Mi	18.11.2009	19.00 – 20.00 Uhr Einführungsveranstaltung (Brandenburg) Informationen zu Teilnahme und Angeboten	BPW-Projektmanagement, Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder), Gräfin- Dönhoff-Gebäude, Raum 102, Europaplatz 1, 15230 Frankfurt (Oder)	
Fr	20.11.2009	10.00 – 15.00 Uhr Spezial-Seminar (Brandenburg) Entrepreneurship in Turkey	Dr. Nuray Atsan Akdeniz University	Frankfurt (Oder)
Fr	20.11.2009	15.00 – 17.00 Uhr Basisseminar 6 (Brandenburg), 3. Stufe* Unternehmen und Organisation	Prof. Dr. Liv Jacobsen Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder)
Mo	23.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Vertiefungsseminar 1 Den Kundennutzen beschreiben	Anthony-James Owen Guerrilla Marketing Group	Berlin
Di	24.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Vertiefungsseminar 2 Sich als Unternehmer/-in organisieren	Gerd Hauer Business Institut International	Berlin
Mi	25.11.2009	15.45 - 17.15 Uhr Einführungsveranstaltung (Brandenburg) Informationen zu Teilnahme und Angeboten	BPW-Projektmanagement Technische Hochschule Wildau (FH), Haus 13, Hofsaal, Bahnhofstraße, 15745 Wildau	
Mi	25.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 1 Von der Idee zum Businessplan	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Fr	27.11.2009	15.00 – 17.00 Uhr Basisseminar 7 (Brandenburg), 3. Stufe* Finanzplanung	Prof. Dr. Liv Jacobsen Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder)
Mo	30.11.2009	15.30 – 17.30 Uhr Basisseminar Businessplan (Brandenburg) Gründungsidee, Produkt, Dienstleistung, Team, Rechtsform	Denny Thimm BTU Cottbus	Cottbus
Mo	30.11.2009	17.30 – 19.00 Uhr Basisseminar 1 (Brandenburg) Von der Idee zum Businessplan	Prof. Dr. Armin Fricke TH Wildau	Wildau
Mo	30.11.2009	18.00 – 20.00 Uhr Jour-Fixe Erfolg im Netzwerk - Franchising als Gründungsalternative	Torben L. Brodersen, Deutscher Franchise-Verband e.V. Sven Pioch, ServiceProjektberatung	Berlin

Angebote im Dezember 2009

Dezember 2009	
Di	01
Mi	02
Do	03
Fr	04
Sa	05
So	06
Mo	07
Di	08
Mi	09
Do	10
Fr	11
Sa	12
So	13
Mo	14
Di	15
Mi	16
Do	17
Fr	18
Sa	19
So	20
Mo	21
Di	22
Mi	23
Do	24
Fr	25 Weihnachten
Sa	26 Weihnachten
So	27
Mo	28
Di	29
Mi	30
Do	31

Di	01.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 2 Die Geschäftsidee	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
Di	01.12.2009	18.00 – 20.15 Uhr High Tech Starter Lounge (Brandenburg), Gründerteam: Welche Kompetenzen werden für ein technologieorientiertes Gründungsprojekt benötigt?	N.N.	Potsdam
Mi	02.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr Basisseminar 3 Gründer und Team	Jens Nachtwei HU Berlin / GreenCard Consult	Berlin
Mo	07.12.2009	17.30 – 19.00 Uhr Basisseminar 2 (Brandenburg) Die Geschäftsidee	Prof. Dr. Armin Fricke TH Wildau	Wildau

Januar 2010

Fr	01	Neujahr
Sa	02	
So	03	
Mo	04	
Di	05	
Mi	06	
Do	07	1. Kontaktabend
Fr	08	
Sa	09	
So	10	
Mo	11	
Di	12	1. Abgabetermin
Mi	13	
Do	14	
Fr	15	
Sa	16	
So	17	
Mo	18	
Di	19	
Mi	20	
Do	21	
Fr	22	
Sa	23	
So	24	
Mo	25	
Di	26	
Mi	27	
Do	28	
Fr	29	
Sa	30	
So	31	

Veranstaltungskalender zur 1. Stufe des BPW 2010

	Mo	07.12.2009	12.30 – 18.30 Uhr	Spezial-Seminar (Brandenburg) Entwicklung von Geschäftsideen	Prof. Dr. Helmut Schuster Hochschule Lausitz	Senftenberg
	Mo	07.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	Basisseminar 1 Von der Idee zum Businessplan	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
	Di	08.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	Basisseminar 2 Die Geschäftsidee	Hans-Jürgen Buschmann Buschmann & Buschmann	Berlin
	Mi	09.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	Vertiefungsseminar 1 Den Kundennutzen beschreiben	Anthony-James Owen Guerrilla Marketing Group	Berlin
	Mo	14.12.2009	15.30 – 17.30 Uhr	Basisseminar 4 (Brandenburg), 2. Stufe* Marktanalyse	Denny Thimm BTU Cottbus	Cottbus
	Mo	14.12.2009	17.30 – 19.00 Uhr	Basisseminar 3 (Brandenburg) Gründer und Team	Prof. Dr. Armin Fricke TH Wildau	Wildau
	Mo	14.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	Jour-Fixe , Die alternativen Wege zum eigenen Unternehmen – vom Nebenerwerb bis zur Unternehmensnachfolge	Dr. Christian Segal Berliner Sparkasse	Berlin
	Di	15.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	Vertiefungsseminar 2 Sich als Unternehmer/-in organisieren	Gerd Hauer Business Institut International	Berlin
	Do	17.12.2009	18.00 – 20.00 Uhr	BPW-vor-Ort Die Bedeutung gewerblicher Schutzrechte für Gründer.	Deutsches Patent- und Markenamt	Berlin

Angebote im Januar 2010

	Do	07.01.2010	19.00 – 22.00 Uhr	1. Kontaktabend Treffen Sie Coaches, Juroren und Partner des BPW.	Berliner Volksbank	Berlin
	Mo	11.01.2010	15.30 – 17.30 Uhr	Basisseminar 5 (Brandenburg), 2. Stufe* Marketingplanung	Denny Thimm BTU Cottbus	Cottbus
	Mo	11.01.2010	19.00 – 21.00 Uhr	Regionaltreffen Brandenburg Lernen Sie das Netzwerk der Region kennen.	BPW-Projektmanagement	Wildau
	Di	12.01.2010	09.00 – 24.00 Uhr	1. Abgabetermin Reichen Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag persönlich ein.	Wettbewerbsbüro in der Investitionsbank Berlin, Bundesallee 210 (Eingang Regensburger Straße), 10719 Berlin	

Weitere Brandenburger Seminartermine finden Sie im online-Veranstaltungskalender unter www.b-p-w.de. Alle Termine unter Vorbehalt!
Bitte informieren Sie sich über eventuelle Änderungen und Ergänzungen tagesaktuell im Internet: www.b-p-w.de

* Diese Seminare sind für die 2. und 3. Stufe Ihres Businessplans interessant. Die Seminare werden in der 2. und 3. Stufe des BPW ebenfalls angeboten.

SEMINARPROGRAMM DES BPW 2010

1. Stufe: Idee und Gründerteam

1 Von der Idee zum Businessplan	
2 Die Geschäftsidee	1 Kundennutzen
3 Gründer und Team	2 Sich als Unternehmer/-in organisieren

2. Stufe: Marktanalyse und Marketing

4 Marktanalyse	3 Marktanalyse im Unternehmensumfeld Business-to-Business (B2B)
	4 Marktanalyse beim Konsumenten Business-to-Customer (B2C)
5 Marketingplanung	5 Marketing- und Vertriebskonzepte im B2B
	6 Marketing- und Vertriebskonzepte im B2C

3. Stufe: Unternehmen und Finanzplanung

6 Unternehmen und Organisation	7 Make or Buy Was ist mein Kerngeschäft?
	8 Rechtsformen
7 Finanzplanung	9 Finanzierungformen
	10 Finanzierungsgespräche

8 Vom Businessplan zum Unternehmen	11 Verkaufstraining
	12 Steuerfragen
	13 Buchführung
	14 Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht
	15 Vertragsgestaltung

B Basisseminare **V** Vertiefungsseminare Symbol im Veranstaltungskalender

Auftakt- und Einführungsveranstaltungen

In der Auftakt- und den Einführungsveranstaltungen erhalten Sie detaillierte Informationen zum Ablauf und zu den Angeboten des BPW. Daneben geben Ihnen Angaben über die Struktur und den Inhalt eines Businessplans einen ersten Überblick über die von Ihnen zu bewältigenden Aufgaben.

Basisseminare

In 7 Basisseminaren erhalten Sie das nötige Basiswissen zu den 6 Hauptkapiteln Ihres Businessplans. Entsprechend des dreistufigen Wettbewerbskonzeptes werden in jeder Stufe 2 Basisseminare angeboten, die die jeweiligen Schwerpunktthemen der Stufe wiedergeben, in der 1. Stufe zusätzlich ein Basisseminar zum Businessplan. Die Basisseminare werden innerhalb der Stufe wiederholt. Die Seminare mit identischen Symbolen sind inhaltsgleich.

Vertiefungsseminare

Die insgesamt 10 Vertiefungsseminare bauen inhaltlich auf die Basisseminare auf. Hier können Sie Ihre Kenntnisse aus den Basisseminaren erweitern. Auch die Vertiefungsseminare sind inhaltlich auf die Stufen des Wettbewerbs abgestimmt und werden in der jeweiligen Stufe teilweise wiederholt.

Ergänzende Angebote

Vom Businessplan zum Unternehmen: Im Anschluss an den dritten Abgabetermin bieten wir allen Teilnehmer/innen mit einer unmittelbaren Gründungsabsicht ein zusätzliches Basisseminar und fünf Vertiefungsseminare an, in denen Sie weitere hilfreiche Kenntnisse für die Gründungsphase erwerben können.

Jour-Fixe

In der Jour-Fixe-Reihe werden ausgewählte gründungsrelevante Themen durch erfahrene Praktiker vertieft. Diese Veranstaltungen finden während der gesamten Dauer des Wettbewerbs i.d.R. jeden zweiten Montag um 18.00 Uhr statt und werden NICHT wiederholt.

Spezial-Seminare

Zusätzlich zum Seminarprogramm angebotene Seminare.

Anmeldung:

**BPW im Internet: www.b-p-w.de oder
BPW am Telefon: (0 30) 21 25 21 21**

Bitte beachten Sie, dass für den Besuch aller Veranstaltungen (außer für die Auftakt-/Einführungsveranstaltungen) eine Anmeldung erforderlich ist.

Registrierte Interessenten, die in ihrem „MyBPW“-Bereich die Benachrichtigungsfunktion aktiviert haben, erhalten wöchentlich eine E-Mail mit Terminen, die zur Anmeldung freigeschaltet wurden. Die genauen Veranstaltungsadressen erfahren Sie erst nach Ihrer Anmeldung. Die Beschreibung aller BPW-Veranstaltungen finden Sie im BPW-Handbuch.



Informieren Sie sich aktuell im Internet zu den Seminarterminen: www.b-p-w.de