

## 1. Stufe: Idee und Gründerteam

**1** Von der Idee zum Businessplan



**2** Die Geschäftsidee



**1** Kundennutzen



**3** Gründer und Team



**2** Sich als Unternehmer/-in organisieren



## 2. Stufe: Marktanalyse und Marketing

**4** Marktanalyse



**3** Marktanalyse im Unternehmensumfeld Business-to-Business (B2B)



**4** Marktanalyse beim Konsumenten Business-to-Customer (B2C)



**5** Marketingplanung



**5** Marketing- und Vertriebskonzepte im B2B



**6** Marketing- und Vertriebskonzepte im B2C



## 3. Stufe: Unternehmen und Finanzplanung

**6** Unternehmen und Organisation



**7** Make or Buy Was ist mein Kerngeschäft?



**8** Rechtsformen



**7** Finanzplanung



**9** Finanzierungsformen



**10** Finanzierungsgespräche



**8** Vom Businessplan zum Unternehmen



**11** Verkaufstraining



**12** Steuerfragen



**13** Buchführung



**14** Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht



**15** Vertragsgestaltung

