

Pressemitteilung

Berlin/ Potsdam, 29. April 2010

- Sperrfrist bis 29. April 2010, 19:30 Uhr -

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der zweiten Stufe am 29. April 2010

Jetzt wird Online-Werbung persönlich

Service der Berliner mashero GmbH individualisiert Web-Werbung in Echtzeit

Worum geht es?

mashero bietet einen einzigartigen Online-Service für zielgruppengenaue Werbung. Der Dienst berücksichtigt z.B. Informationen über die Regionszugehörigkeit des Nutzers ebenso wie bezogene Inhalte, die Uhrzeit oder aktuelle Wetterangaben. Die Vorteile für alle Beteiligten: Der Besucher der Internetseite sieht nur Werbeeinhalte, die für ihn relevant sind, während der Werbetreibende über die individuelle Ansprache seine Kunden binden und darüber seine Einnahmen steigern kann.

Was bietet mashero?

Mit mashero können Werbetreibende und ihre Agenturen erstmals millionenfache Versionen eines Werbemittels herstellen, um theoretisch jeden Menschen mit einem individuellen Werbemittel zu erreichen. Der Effekt: mehr Erfolg pro Kampagne. Erste Projekte zeigen, dass eine individualisierte Ansprache der Zielpersonen die Relevanz der Kampagne erheblich steigert. So wurden z.B. für die Beuth Hochschule für Technik Berlin Männer und Frauen in einem Social Network regional mit unterschiedlichen Motiven angesprochen. Eine um 747 Prozent höhere Klickrate zeigt das hohe Potential, das schon so eine einfache Individualisierung für Werbetreibende und Agenturen bietet. Die Pilotprojekte können als Case-Studies mit Bildmaterialien (in Druckqualität 300 dpi) auf Wunsch zugesandt werden.

nacamar ist exklusiver Technologie-Partner von mashero und bietet den neuen Service gemeinsam mit mashero allen Medien- und Vermarktungspartnern an. Die einzelnen Komponenten des Werbemittels liegen auf dem Media Delivery Network von nacamar bereit und werden dort in Echtzeit abgerufen. Zudem hostet nacamar die Web-Applikation über seine Shared New Media-Plattform skalierbar und hochverfügbar. Der Dienst steht allen Werbetreibenden und Agenturen offen und ist nicht auf Webseiten mit von nacamar betreuten Streaming-Inhalten begrenzt.

Wer steht hinter mashero?

mashero entwickelt seit 2007 den Echtzeit-Service zur Individualisierung von webbasiertem Content. Das Berliner Start-Up um Guido Brand (Business Development), André Gräf (Technik) und Daniel Pieper (Marketing) wurde 2009 gegründet. mashero sitzt derzeit in der Gründerwerkstatt der Beuth Hochschule für Technik Berlin.

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. live oder on-demand Streaming, Pod- und Vodcasting, Online-Video-Lösungen, Shared Hosting sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem zahlreiche Medienunternehmen und Rundfunkanstalten wie z.B. das ZDF, 3Sat und der SWR. Durch die seit März 2007 bestehende Zugehörigkeit zur ecotel Unternehmensgruppe kann nacamar als Full Service Provider agieren und auch weiterführende Internet- und Datendienste für Geschäftskunden anbieten. Die im Prime Standard gelistete ecotel communication ag zählt zu den ersten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, die exklusiv für Geschäftskunden sämtliche Sprach-, Daten- und Mobilfunkdienste bundesweit aus einer Hand anbietet. Die ecotel hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 200 Mitarbeiter. Deutschlandweit versorgt das Unternehmen rund 35.000 Geschäftskunden mit standardisierten und individuellen Telekommunikationslösungen und verfolgt konsequent die Strategie zur Fixed Mobile Convergence (FMC), dem Zusammenwachsen von Festnetz- und Mobilfunkdiensten.



Kontakt

mashero GmbH

Guido Brand

Tel: +49-(0)30-450 838 03

Fax: +49-(0)30-450 838 06

E-Mail: guido.brand@mashero.com

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.mashero.com