

Pressemitteilung

Berlin/Potsdam, 02. Juli 2009

- Sperrfrist: 02. Juli 2009 um 20:00 Uhr -

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der dritten Stufe am 02. Juli 2009

2. Platz in der Bewertungskategorie [BPWtechnology] für Spendino

Das Handy als Sammeldose

Innovatives Fundraising-Konzept von spendino setzt auf Mobilfunktechnologien

Worum geht es?

In Krisenzeiten sind Kleinspenden stabil und deshalb attraktiv für Spendenorganisationen. Dabei bieten gerade junge Spender, die auf den klassischen Kanälen nur selten erreicht werden, ein großes Potenzial. Laut einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstitutes GfK liegt der Anteil der bis 29-jährigen am Spendenaufkommen in Deutschland bei nur rund 5 Prozent.

Die spendino Gründer haben sich ein ambitioniertes Ziel gesteckt: Sie möchten die traditionelle Sammeldose durch das Handy ersetzen und haben deshalb die Lösung entwickelt, die für alle Generationen nutzbar ist, insbesondere aber auch junge Unterstützer anspricht. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserer zeitgemäßen Lösung gerade junge Menschen erreichen“, erklärt Sascha Schubert, Geschäftsführer von spendino, „Gleichzeitig können wir das Ehrenamt entlasten und den Verwaltungsaufwand in den Organisationen reduzieren.“

Was bietet spendino?

Eine normale SMS mit einem speziellen Schlüsselwort reicht aus, um eine gemeinnützige Organisation mit einem Betrag von bis zu 10 Euro zu unterstützen, der dann über die Telefonrechnung eingezogen wird. Non-Profit-Organisationen kommunizieren einfach die spendino SMS Nummer in ihrer klassischen Kommunikation und bei Veranstaltungen.

Wer steht dahinter?

Die Jungunternehmer Sascha Schubert (36), Florian Nöll (25) und Martin Müller (29) haben mit spendino das erste Unternehmen in Deutschland gegründet, das Mobilfunktechnologien für soziale Zwecke nutzbar macht. Nach einem guten Ergebnis in der zweiten Stufe des Business-Plan-Wettbewerbs Berlin-Brandenburg (BPW) und dem Gründerpreis der WirtschaftsWoche ist die Finalteilnahme bei der dritten Stufe des BPW 2009 bereits die dritte Auszeichnung für spendino. Die Ehrungen bestätigen das Gründerteam in seinem Vorhaben, Fundraising in Deutschland um ein neues Medium zu erweitern.

Wie geht es weiter?

Die ersten Kampagnen sind im Juni gestartet, beispielsweise für die Berliner Tafel. Zahlreiche Spendenorganisationen und Stiftungen haben bereits großes Interesse an den Fundraising-Werkzeugen von spendino bekundet und stehen mit dem Gründerteam im Austausch.

Kontakt

spendino GmbH
Florian Nöll
Liebenwalder Str. 11
13347 Berlin
Tel.: 030 450 20 522
Fax: 030 450 25 657
noell@spendino.de
www.spendino.de