

Pressemitteilung

Berlin/ Potsdam, 2. Juli 2009

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der dritten Stufe am 2. Juli 2009

1. Platz in der Bewertungskategorie [BPWservice] für MyParfuem

8 Milliarden Düfte per Mausklick

MyParfuem erlaubt die Zusammenstellung von einzigartigen Parfümen

Worum geht es?

Es gibt nichts Persönlicheres als den eigenen Duft. Bisher konnten Kosmetikliebhaber zwar zwischen verschiedenen Parfüms einer Parfümerie wählen, doch auf die Duftkomposition selbst konnten sie keinen Einfluss nehmen. MyParfuem ändert das. Das Angebot der Berliner Firma erlaubt dem Kunden, auf der Webseite www.MyParfuem.de in nur vier Schritten einen individuellen Duft zu kreieren.

Was bietet MyParfuem?

Grundlage des persönlichen Parfüms sind jeweils vier Duftbasen für Frauen und Männer. Mit einer Entscheidung für eine Duftbasis bestimmt der Kunde das Thema des Duftes, bevor Zutaten wie Bergamotte, Jasmin oder Vanille das Parfüm vervollkommen. Eine Auswahl von über 30 verschiedenen Inhaltsstoffen ermöglichen so mehr als 8 Milliarden Duftkombinationen. Ein Unikat ist daher nahezu garantiert. Der Kunde kann außerdem zwischen verschiedenen Designerflakons wählen und diese individuell beschriften lassen. Als besonderen Service bietet MyParfuem den Versand von Duftproben des zusammengestellten Parfüms. Ist der Kunde nach dem Proberiechen unzufrieden, muss er das 30ml-Fläschchen des individuellen Duftes nicht kaufen.

Neben einer genauen Anleitung und dem interaktiven Duftdesign machen umfangreiche Hintergrundinformationen zu den einzelnen Zutaten, zur Parfümherstellung und Parfümgeschichte, sowie Anwendungstipps die Homepage zu einem Wissenspool rund um das Thema Parfüm.

Wer steht hinter MyParfuem?

Drei Berliner Studenten aus den Bereichen BWL, Jura und Mathematik starteten am 1. August 2008 die Webseite. Die Idee eines unverwechselbaren einzigartigen Duftes für jeden Menschen überzeugte die Brüder Yannis und Matti Niebelschütz sowie ihren Freund Patrick Wilhelm so sehr, dass sie den Sprung in die Selbstständigkeit und die Gründung der MyParfuem GmbH wagten. Mit einer erfahrenen Parfümeurin und einem ambitionierten Chemiker holten sie sich das nötige Fachwissen dazu. Mittlerweile ist das Team auf über zehn Mitarbeiter angewachsen.

Wie geht es weiter?

Nach dem erfolgreichen Start versucht das Unternehmen nun auf dem deutschen Markt größere Bekanntheit zu erlangen. Auch eine Expansion im europäischen Raum und Etablierung der Geschäftsidee in Übersee ist geplant.

Kontakt

MyParfuem GmbH
Matti Niebelschütz
Feurigstraße 54
10827 Berlin
Tel.: 030 814 94 92 13
m.niebelschuetz@myparfuem.de
www.presse.myparfuem.de