



## Pressemitteilung

TOP 5

2. Stufe  
Markt

Kategorie  
[BPWtechnology]

Berlin/Potsdam, 23. April 2009

## Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der zweiten Stufe am 23. April 2009

### Das Handy als Sammeldose

**Innovatives Fundraising-Konzept von spendino setzt auf Mobilfunktechnologien**

#### Worum geht es?

In Krisenzeiten sind Kleinspenden stabil und deshalb attraktiv für Spendenorganisationen. Dabei bieten gerade junge Spender, die auf den klassischen Kanälen nur selten erreicht werden, ein großes Potenzial. Laut einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstitutes GfK liegt der Anteil der bis 29-jährigen am Spendenaufkommen in Deutschland bei nur rund 5 Prozent.

Die spendino Gründer haben ein ambitioniertes Ziel gesteckt: Sie möchten die traditionelle Sammeldose durch das Handy ersetzen und haben deshalb die Lösung entwickelt, die für alle Generationen nutzbar ist, insbesondere aber auch junge Unterstützer anspricht. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unserer zeitgemäßen Lösung gerade junge Menschen erreichen“, erklärt Sascha Schubert, Geschäftsführer von spendino, „Gleichzeitig können wir das Ehrenamt entlasten und den Verwaltungsaufwand in den Organisationen reduzieren.“

#### Was bietet spendino?

Eine normale SMS mit einem speziellen Schlüsselwort reicht aus, um eine gemeinnützige Organisation mit einem Betrag von bis zu 10 Euro zu unterstützen, der dann über die Telefonrechnung eingezogen wird. Non-Profit-Organisationen kommunizieren einfach die spendino SMS Nummer in ihrer klassischen Kommunikation und bei Veranstaltungen.

#### Wer steht dahinter?

Die Jungunternehmer Sascha Schubert (36), Florian Nöll (25) und Martin Müller (29) haben mit spendino das erste Unternehmen in Deutschland gegründet, das Mobilfunktechnologien für soziale Zwecke nutzbar macht. Das gute Ergebnis in der zweiten Stufe des Business-Plan-Wettbewerbs ist nach dem Gründerpreis der WirtschaftsWoche die zweite Auszeichnung für spendino. Die Auszeichnungen bestätigen das Gründerteam in seinem Vorhaben, Fundraising in Deutschland um ein neues Medium zu erweitern.

#### Wie geht es weiter?

Zahlreiche Spendenorganisationen und Stiftungen haben bereits großes Interesse an den Fundraising-Werkzeugen von spendino bekundet. Im Frühjahr 2009 starten die ersten Kampagnen, bei denen spendino zum Einsatz kommt.

**Kontakt**

spendino GmbH  
Florian Nöll  
Liebenwalder Str. 11  
13347 Berlin  
Tel.: 030 450 20 522  
Fax: 030 450 25 657  
noell@spendino.de  
[www.spendino.de](http://www.spendino.de)