



Pressemitteilung

TOP 5

2. Stufe
Markt

Kategorie
[BPWservice]

Berlin/Potsdam, 23. April 2009

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der zweiten Stufe am 23. April 2009

Handball zwischen Wohnzimmercouch und Schrankwand

Neutron Games entwickelt erstes Handball-Actionspiel für den Computer

Worum geht es?

Handball ist in vielen europäischen Ländern nach Fußball die beliebteste Teamsportart. Besonders die beiden letzten Weltmeisterschaften haben gezeigt, dass dieses aufregende und spannende Spiel Millionen von Menschen in seinen Bann zieht. Während Fans vieler Sportarten ihren Lieblingssport an heimischen Spielekonsolen oder am PC in vielen Facetten simulieren können, existieren auf dem Wachstumsmarkt „Games“ bisher lediglich Handball-Managerspiele. Neutron Games möchte dies ändern und entwickelt mit „Handball Challenge“ das weltweit erste Handball-Actiongame. Ziel der Berliner Firma ist es, eine Sportspielreihe im Stil der seit Jahren erfolgreichen Fußball- und Basketballspiele zu etablieren.

Was bietet Neutron Games?

Videospieler können in der Handball-Sportspielsimulation Handball Challenge in verschiedenen Modi aktiv ihre eigene Handballkarriere durchspielen – vom blutigen Anfänger bis zum Weltmeisterschaftsfinale. Um den hohen taktischen Ansprüchen an ein Handballspiel gerecht zu werden und die Dynamik des Sports detailgetreu darzustellen, verwirklicht Handball Challenge ein umfangreiches Softwarekonzept. Dazu gehören die innovative Nutzung von Künstlicher Intelligenz, eine dramaturgisch anspruchsvolle Umsetzung des Spiels, der Aufbau einer eigenen Web-Community und der enge Bezug zu internationalen Handballligen.

Wer steht hinter Neutron Games?

Das Gründerteam von Neutron Games besteht aus den beiden Geschäftsführern Gregor Ilg und Björn Kaminski, zwei ehemaligen Absolventen der Freien Universität Berlin mit langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Projektmanagement, Medienproduktion und Marketing. Daniel Schuster ergänzt als IT-Administrator das Unternehmerteam, er entwickelt derzeit mit fünf Programmierern und fünf Grafikern den Prototyp von „Handball Challenge“. Neutron Games arbeitet zudem eng mit etablierten Partnern zusammen, so zum Beispiel mit der Freien Universität Berlin, der FH Kaiserslautern sowie der Docxcellence GmbH und der Lieblinx GmbH. Bei der Umsetzung der Marketingstrategie vertraut Neutron Games auf die Unterstützung der Toyota Handball Bundesliga des Handballvereins Berliner Füchse und des weltweit größten Handball-Onlineportal handball-world.com.

Wie geht es weiter?

Die Fertigstellung eines Prototyps von Handball Challenge ist für den Sommer 2009 geplant, www.handball-challenge.com, die Website zum Spiel, ist bereits seit dem 20. April online. Eine kostenlose Demo-Version soll den Videospielfans ab Anfang 2010 das Spiel schmackhaft machen. Die junge Firma sucht derzeit nach finanzkräftigen Partnern, mit deren Hilfe die komplette Version des Spiels zur Handball-WM 2011 an den Markt gehen kann.

Kontakt:

Björn Kaminski

Wattstraße 11-13

13355 Berlin

Office: +49 (0)30 319 82 04 22

Mail: b.kaminski@neutron-games.de

Web: www.neutron-games.de / www.handball-challenge.com