



Pressemitteilung

TOP 5

2. Stufe
Markt

Kategorie

[BPWservice]

Berlin/Potsdam, 23. April 2009

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der zweiten Stufe am 23. April 2009

Beuteltiere erobern urbane Lebensräume

Berliner Gründerinnen bieten modebewussten Zeitgenossen originelle Taschen und Accessoires

Worum geht es?

Mode spiegelt Sehnsüchte und Lebenseinstellungen wider. Der Stil des fortschrittlichen Großstadtmenschen ist daher authentisch, praktisch und vor allem individuell. In einer Metropole wie Berlin ist der Konkurrenzkampf unter den Individualisten groß – es nicht ganz einfach mit ungewöhnlichen Kleidungsstücken und modischem Zubehör aufzufallen. Inspiration und Hilfe erhalten rastlose Mitbürger seit kurzem von einer gänzlich unstädtischen Spezies, die bisher nicht für Kompetenz in Stilfragen bekannt war. Gemeint sind die Beuteltiere.

Was bietet Beuteltiere?

Beuteltiere ist ein Taschen- und Accessoireladen in Berlin-Prenzlauer Berg. Die Produktpalette des Geschäfts besteht ausschließlich aus qualitativ hochwertigen Designerstücken von kleinen, aufstrebenden Labels, die wenig oder noch gar nicht auf dem deutschen Markt präsent sind. Um die Aufmerksamkeit potentieller Kunden zu erregen, lassen die Beuteltiere nichts unversucht. Regelmäßig wechselnde Themen bestimmen Sortimentsgestaltung, Ladendekoration und ergänzende Veranstaltungen. Auf diesen Veranstaltungen hat der Kunde zum Beispiel die Möglichkeit, von den Beuteltier-Macherinnen entdeckte und geförderte Gestalter kennenzulernen. So angeregt, können Beuteltier-Fans mit der Teilnahme an kontinuierlich stattfindenden Kreativ-Kursen eigene Ideen umsetzen und sich dabei professionell unterstützen lassen.

Wer steht hinter Beuteltiere?

Die Gründerinnen Katrin Hufer und Barbara Müller besitzen durch ihre Profession als Produktdesigner ein Gespür für gute Gestaltung, Materialverarbeitung und aktuelle Trends. Internationale Erfahrungen, weitreichende Kontakte sowie die Vergangenheit von Katrin Hufer im Einzelhandel helfen außerdem bei der Zusammenstellung eines ungewöhnlichen Sortiments.

Wie geht es weiter?

Parallel zum am 4. April eröffneten Ladengeschäft in der Raumerstraße 19 erweitern die Beuteltiere ihren bisherigen Webauftritt um ein Weblog und in naher Zukunft auch um einen E-Shop. Neben dem Ladengeschäft und dem Online-Shop, planen die Beuteltiere im zweiten Geschäftsjahr die Etablierung einer eigenen Taschen- und Accessoirelinie. Das Label „MuBaKa“ wird zunächst aus Produkten bestehen, die in kleinen Auflagen selbst hergestellt werden. In der Folgezeit wollen die Gründerinnen ihre Kontakte zu nationalen Produzenten nutzen, um diese ersten Kollektionen weiter zu entwickeln und seriell produzieren zu lassen.

Kontakt

Beuteltiere GbR
Karin Hufer und Barbara Müller
Raumerstraße 19
10437 Berlin
Tel.: 030 48 49 22 02
kontakt@beuteltiere.de