

Pressemitteilung

Berlin/ Potsdam, 24. Februar 2009

TOP 51. Stufe
Idee & GründerteamKategorie
[BPWtechnology]

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der ersten Stufe am 24. Februar 2009

Die Ausgehilfe für orientierungslose Großstädter

Der Dienst Loka navigiert zielsicher durch den urbanen Dschungel kultureller Angebote

Worum geht es?

Loka ist ein kartographischer Veranstaltungskalender für Internet und Mobiltelefone. Der Dienst unterstützt kulturell interessierte Städter bei der Suche nach der geeigneten Freizeitgestaltung, indem er interessante und terminlich passende Events in der Nähe des registrierten Nutzers sucht und findet. Profitieren können aber auch hiesige Veranstaltungsanbieter: lokale Gewerbetreibende schalten Anzeigen und wenden sich über den Dienst zielgenau an ihr Publikum vor Ort.

Was bietet Loka?

Im Vergleich zu ähnlichen Diensten bietet Loka eine übersichtliche, intuitive Bedienung und die vollständige Auflistung aller relevanten Suchtreffer im Kartenausschnitt. Dass das Programm vom jeweiligen Standort des Nutzers ausgeht, ist ein weiterer Vorteil gegenüber herkömmlichen Anbietern. Dem Werbenden ermöglicht Loka thematisch und örtlich zielgenaue Werbung ohne Streuverluste und unnötige Kosten. In der Zukunft wird die Anwendung aber nicht nur ein unersetzlicher Informationsdienst für die Veranstaltungssuche sein - Schritt für Schritt soll Loka zum ersten geosozialen Netzwerk weiterentwickelt werden, dessen Lebensblut die Kommunikation über Veranstaltungen ist.

Wer steht hinter Loka?

Das Angebot ist eine Idee der Berliner Medienagentur Jonas und der Wolf, hinter der Jonas von Poser, Janek Jonas und Henning Wolf stehen. Zu den Tätigkeitsbereichen der Agentur gehören Konzeption, Programmierung, Administration und redaktionelle Pflege von Internet-Auftritten. Die Agentur realisiert aber auch Real- und Animationsfilme sowie Print-Erzeugnisse.

Wie geht es weiter?

Konzeptionell ist Loka weit fortgeschritten, ein Prototyp befindet sich jedoch noch in der Entwicklung. Ein vollständiger Businessplan liegt ebenso vor wie detaillierte technische Spezifikationen und ausgereifte graphische Entwürfe. Die Veröffentlichung der ersten Version ist für Mitte des Jahres 2009 geplant. Um das Entwicklungstempo zu beschleunigen und die Durchschlagskraft des Markteintritts zu erhöhen, sind die Entwickler auf der Suche nach einem Gründerstipendium und nach Risikokapital.

Kontakt

Henning Wolf
Jonas und der Wolf
Görlitzer Straße 68
10997 Berlin
Tel.: (030) 69 20 54 45
E-Mail: hw@jonasundderwolf.de
<http://www.jonasundderwolf.de>