

Pressemitteilung

Berlin/ Potsdam, 24. Februar 2009

TOP 51. Stufe
Idee & GründerteamKategorie
[BPWservice]

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg Prämierung der ersten Stufe am 24. Februar 2009

Vom Salzstreuer zum Ferrari

Viswapi revolutioniert den eCommerce mit nur einem Mausklick

Worum geht es?

Die innovative Internetaustauschplattform „Viswapi“ bietet Nutzern die Möglichkeit, Produkte aller Kategorien bargeldlos miteinander zu tauschen oder sie mit Hilfe der extra für diesen Online-Marktplatz entwickelten Währung „Viswapis“ zu erwerben. Die Besonderheit der Internetplattform besteht in den Profil- und Produktvideos, mit welchen sich die Kunden selbst und ihre Tauschobjekte authentisch präsentieren können.

Was bietet „Viswapi“?

Das große Plus von „Viswapi“ ist die Einfachheit und Schnelligkeit, in der ein Kunde die gewünschten Artikel erhält. In nur einem Schritt kann er den alten Gegenstand weggeben und gleichzeitig ein Objekt seiner Begierde erwerben. Durch den Einsatz von Videotechnik bietet „Viswapi“ dem Benutzer einen ungewöhnlich hohen Grad an Transparenz: Das Videoprofil eines jeden Users schafft unter den Kunden eine mehr als solide Vertrauensbasis, Produktvideos erlauben den Nutzern, sich ein genaues Bild vom Tauschobjekt zu machen. Die extra für diese Plattform eingeführte Online-Währung „Viswapi“ bietet einen weiteren großen Nutzen für die Kunden. Durch Kooperation mit Unternehmen verschiedener Branchen erhalten die Kunden beim Kauf von Produkten dieser Unternehmen „Viswapis“ als zusätzlichen Bonus, die sie für ihre Tauschprozesse auf der Plattform gutgeschrieben bekommen und einsetzen können.

Wer steht hinter „Viswapi“?

Vier Gründer, ein Ziel: Das „Viswapi“ Team, bestehend aus Björn Maurer, Norbert Giese, Michael Preißel und Carolin Embscher, kann auf vielfältige Erfahrungen und Kompetenzen zurückgreifen. Die Geschäftsführung der jungen Firma übernimmt Björn Maurer. Er verfügt nach mehrjähriger Tätigkeit bei einem großen Internetversandhandel über ausführliche Kenntnisse in der strategischen Unternehmensplanung. Norbert Giese ist durch eine langfristige Mitarbeit in einer Marketingagentur prädestiniert für den Tätigkeitsbereich strategische und operative Marketingplanung. Das Aufgabenfeld Produktmanagement wird durch Michael Preißel übernommen, der bereits bei verschiedenen Internetplattformen mit diesem Bereich betraut war. Carolin Embscher, bisher in einer Werbeagentur, die Verantwortung für die Unternehmensbereiche PR und Kommunikation tragen.

Wie geht es weiter?

Die Beta-Test-Phase der ersten voll funktionsfähigen Version von Viswapi beginnt im April 2009. Bis zu diesem Zeitpunkt sollen die Kooperationen mit reichweitenstarken Partnern ausgebaut und gefestigt werden.

Kontakt

Björn Maurer
Universitätsstraße 16/Zimmer 126
03046 Cottbus
Tel.: 01726872850
E-Mail: maurer@viswapi.de