

Jour-Fixe 30.11.2009



**Erfolg im Netzwerk - Franchising
als Gründungsinitiative**

1

30.11.2009



Ihr Referent:
Torben Leif Brodersen
Geschäftsführer des DFV



Geschäftsstelle:
Deutscher Franchise-Verband e.V.
Luisenstraße 41, 10117 Berlin
Tel: 030/ 27 89 02-0

www.franchiseverband.com

2

30.11.2009



**ZUSAMMENKOMMEN IST EIN BEGINN,
ZUSAMMENBLEIBEN IST EIN FORTSCHRITT,
ZUSAMMENARBEITEN IST EIN ERFOLG!**

Henry Ford (30.07.1863 - 07.04.1947)

3

30.11.2009

Rahmenbedingungen

Klassische Gründung erfordert Allround-Experten

- Werbeprofil
- Marktforscher
- Fach-Experte - spezielles Know-how
- Designer
- Finanz-Fachmann
- Verkaufspsychologie

4

30.11.2009

Vorteile des Franchisings



- Nicht bei „Null“ anfangen; Einstieg in ein etabliertes, am Markt erprobtes Geschäftsmodell
- Vermeidung von Fehlern
- Minimierung des finanziellen Risikos
- Selbstständigkeit des Franchise-Nehmers

5

30.11.2009

Das Franchisepaket



6

30.11.2009

Leistungen des Franchise-Gebers



Laufende Unterstützung in:



- Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
- Buchhaltung & Controlling
- Beschaffung & Absatz
- Schulungen & Fortbildung
- Erfahrungsaustausch

7

30.11.2009

**Franchising ist die
Kombination von
Marktmacht und
Marktnähe**



8

30.11.2009

Erfolgsfaktoren 1

- Arbeitsteilung (Franchise-Vertrag)
- Einheitlicher Auftritt
(Wiedererkennungswert)
- Enge Kommunikation zwischen allen
Beteiligten (Erfahrungsaustausch)

9

30.11.2009

Erfolgsfaktoren 2



- Konzentration auf Stärken
aller Beteiligten
- Stetige Optimierung von
Geschäftsprozessen



**Franchise-Systeme sind Lern- und
Innovationsgemeinschaften**

10

30.11.2009

Sechs typische Stolpersteine



- Neuheit des Systems/fehlende Pilotprojekte
- Keine Referenzen
- Kein Franchise-Handbuch
- Zeitdruck
- Hohe Fluktuation
- Erfolgsgarantien

11

30.11.2009

Aktuelle Branchendaten

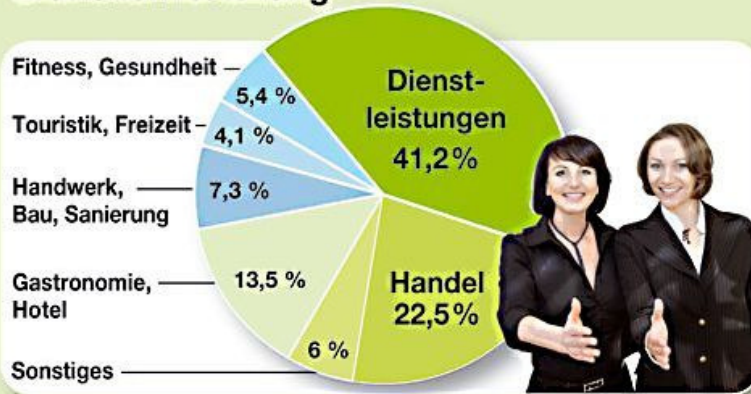
	1998	2008	Wachstum
Franchisegeber	630	950	↗ + 50,79 %
Franchisenehmer	31.000	57.000	↗ + 83,87 %
Beschäftigte	320.000	450.000	↗ + 40,62 %
Umsatz in Euro	17,9 Mrd	47,1 Mrd	↗ + 163,12 %

12

30.11.2009

Aktuelle Branchendaten

Branchenverteilung



13

11.2009

Aktuelle Branchendaten

Top 20 der Franchise-Wirtschaft in Deutschland

1	TUI / First Reisebüro	Reisebüro	1.405
2	McDonald's	Systemgastronomie	1.334
3	Schülerhilfe	Nachhilfe	1.023
4	Studienkreis	Nachhilfe	1.008
5	Kamps	Bäckereien	930
6	Subway	Systemgastronomie	755
7	Fressnapf	Tiernahrung	723
8	Apollo Optik	Augenoptiker	670
9	Burger King	Systemgastronomie	650
10	Foto Quelle	Fotohandel	560
11	Ad-Auto Dienst	Autoreparatur	550
12	Datac	Buchhaltung	524
13	Reno	Schuhhandel	498
14	Musikschule Fröhlich	Musikpädagogik	475
15	Quick Schuh	Schuhhandel	400
16	Tank & Rast	Tankstellen	368
17	Avis Autovermietung	Autovermietung	340
18	Topa Team	Schreinerfachbetriebe	338
19	Holidayland	Reisebüros	335
20	OBI	Heimwerkermärkte	333

Anzahl der Betriebe in Deutschland (Franchise-Betriebe & zentral geführte)
Quelle: Deutscher Franchise-Verband e.V. (Juli 2009)

14

30.11.2009



**„Let them make money, then they are happy
and happy people sell more hamburger!“**

Ray Kroc, Gründer McDonald's

15

30.11.2009

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

16

30.11.2009