





BC
Brandenburg Capital



BC Brandenburg Capital

Der BFB Wachstumsfonds Brandenburg –
„Anforderungsprofil und Ablaufschema einer Beteiligung“

Thomas Krause
Senior Manager BC Brandenburg Capital

Office Potsdam
Steinstr. 104 – 106
14480 Potsdam
GERMANY
Phone: +49-331-6601698

Office Frankfurt (Oder)
Im Technologiepark 1
15236 Frankfurt (Oder)
GERMANY
Phone: +49-335-5571690





BC
Brandenburg Capital

BC GmbH – Fakten

Über BC:

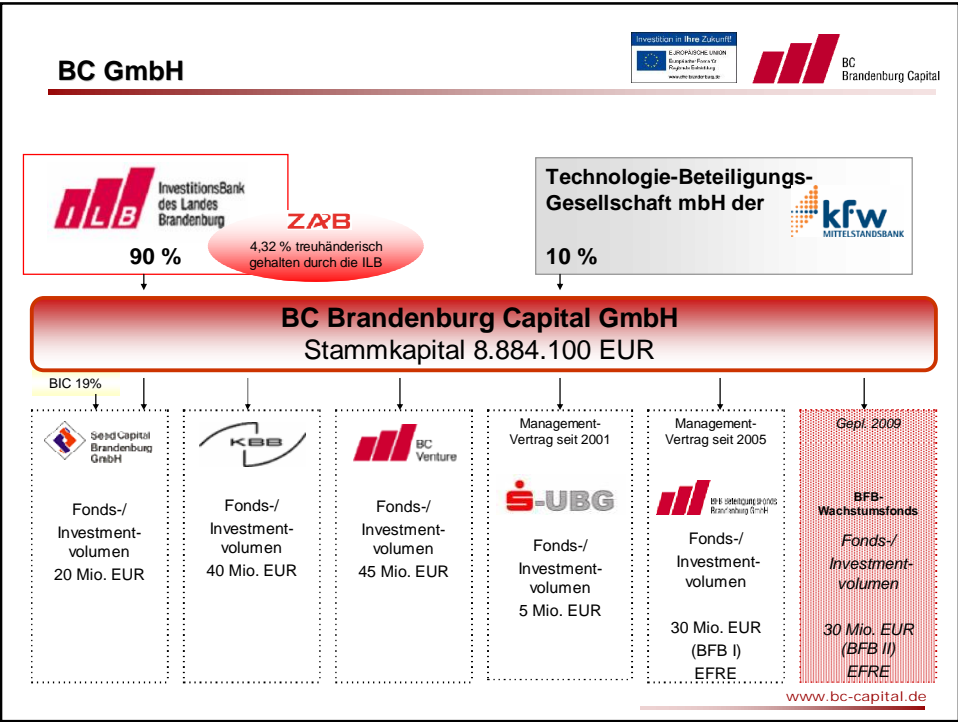
- gegründet im Dezember 2000
- 12 Professionals
- ca. 40 Portfoliounternehmen
- 140 Mio. EUR unter Management
- Unterstützung von Unternehmen mit Eigenkapital (Venture Capital)
- umfangreiche Erfahrungen in der Entwicklung und Unterstützung von Unternehmen
- aktueller Investmentfokus Brandenburg
- Branchen: ICT, Biotechnologie, Medizintechnik, Halbleiter- und Systemtechnik, Industrie

Zielunternehmen:

- Unternehmen mit einem Technologiehintergrund und

klarem Geschäftsmodell
erfahrenem Management
Wachstums- und Exitstory

www.bc-capital.de



Investitionen in Ihre Zukunft
 EUROPÄISCHE UNION
 Europäischer Fonds für
 Regionalentwicklung
 www.brandenburg.de

BC
 Brandenburg Capital

**Anforderungsprofile an die Akteure
 im Beteiligungsprozess**

BC
 Brandenburg Capital

www.bc-capital.de

Anforderungen



BC
Brandenburg Capital

Kernkriterien zum Beteiligungsprozess:

- § Grundverständnis
- § Basispunkte für den Erstkontakt
- § Businessplan
- § Anforderungsprofil eines VC
- § Kriterien aus Unternehmensicht

www.bc-capital.de

Grundverständnis I



BC
Brandenburg Capital

Wir wollen den gemeinsamen Erfolg. Dazu ist auch ein gemeinsames Grundverständnis notwendig!

Sie sind ein Unternehmer, der

- ü ein technologieorientiertes Unternehmen führt
- ü bereit ist, Risiken zu tragen
- ü grundsätzlich bereit ist, zusammen mit einem Partner die Zukunft des Unternehmens zu gestalten.
- ü den Businessplan als strategische Richtschnur begreift und lebt
- ü die Notwendigkeit eines transparenten Rechnungswesens und zeitnahen Controllings erkennt
- ü die offene Kommunikation mit dem Beteiligungsgeber wünscht und das Vertrauen in Management und Gesellschafter stützt
- ü von seinem Produkt, Markt und Erfolg überzeugt ist
- ü Kapitalbedarf ab 300.000 €/ Privatinvestor

www.bc-capital.de

Grundverständnis II



BC
Brandenburg Capital

Erfolgreiche Unternehmen brauchen ein Management mit frischen Ideen,
Durchsetzungskraft und Stehvermögen!

Sie sind ein Unternehmer, der uns überzeugt und

- Ü seine Strategie verwirklicht
- Ü in der Industrie, in Technologie- oder Medienunternehmen agiert
- Ü seinen Markt kennt
- Ü Kunden von seinen Produkten und Leistungen überzeugt
- Ü Wachstumsmärkte erschließt
- Ü modernste Produktionsverfahren einsetzt
- Ü in Mitarbeiter investiert
- Ü neue Produkte in den Markt führt oder
- Ü expandieren will/ neue Märkte erschließt

www.bc-capital.de

Basispunkte für den Erstkontakt



BC
Brandenburg Capital

Die richtige Kommunikation ist der erste Schritt
auf dem Weg zu einer Beteiligung.

Businessplan:

- Ü Präsentation des gesamten Geschäftsmodells einschließlich aller Finanzdaten
- Ü Fundament aller Strategie und allen Handelns im Unternehmen
- Ü gerade in Frühphasen entscheidendes Kommunikationsinstrument, da Belege des Erfolgs
/Potentials der Geschäftsidee meist fehlen
- Ü Businessplan ist wesentlicher Schlüssel zur Steuerung des Unternehmens
- Ü ständige Benchmark im laufenden Geschäft
- Ü Messlatte für regelmäßige Reviews und Soll/Ist- Vergleiche
- Ü sollte in regelmäßigen Abständen überprüft/analysiert und ggfls. aktualisiert werden
- Ü Hinweis: bei der Erstellung eines Businessplans sollte ebenso die Perspektive aus Sicht
der potentiellen Investoren betrachtet werden

www.bc-capital.de

Inhalte des Businessplans



BC
Brandenburg Capital

§ Inhalte:

- ü Vision/ Mission
- ü Marktumfeld/ Wettbewerb/ Markteintrittsbarrieren
- ü Produkte & Services
- ü Vertriebs- und Marketingstrategie
- ü Prozess/ Organisation/ Personal
- ü Stärken und Schwächen (SWOT-Analyse)
- ü Corporate Objectives (konkrete Unternehmensziele für die folgende Jahre)
- ü Finanzplanung
- ü Exitszenarien für den Investor

www.bc-capital.de

Anforderungsprofil eines VC



BC
Brandenburg Capital

VC-Geber suchen nach Unternehmen mit folgenden Eigenschaften:

- ü innovative Geschäftsidee, die Märkte verändert /revolutioniert
- ü großes Wachstumspotential des Produktes, der Geschäftsidee
 - § internationale Vermarktungschancen
 - § Skalierbarkeit des Geschäftsmodells
- ü Markteintrittsbarrieren für potentielle Wettbewerber
- ü leistungsstarkes Management
- ü klare Gesellschaftsstrukturen
- ü Unternehmensform einer Kapitalgesellschaft
- ü effizientes Controlling
- ü klare Konzeptionierung
- ü hohe Renditeerwartungen
- ü Exitmöglichkeiten (Beteiligung „ auf Zeit“)

www.bc-capital.de



Kriterien aus Unternehmensicht



BC
Brandenburg Capital

Unternehmer sollte sich im Vorfeld über folgende Punkte Gedanken machen:

- § Art des Eigenkapitalpartners (privater, institutioneller Investor)
- § Strategischer Partner (Corporate Venture) vs. reiner Finanzpartner
- § Wahl der Finanzierungsform (stille Beteiligung, offene Beteiligung, Genussrechte ...)
- § Abgabe von Gesellschafteranteilen vs. Beibehaltung des Altgesellschafterkreises
- § Bewahrung der Selbständigkeit vs. (Mehrheits-) Verkauf an strategischen Investor
- § (Bilanz-) Qualität des Eigenkapitals („echtes“ EK vs. Mezzanine)
- § Dauer der Beteiligung (ewiger Partner vs. Partner auf Zeit)
- § Ausstiegsszenarien (Rückzahlung der stillen Beteiligung vs. Mehrheitsverkauf, IPO, Rückkauf durch Altgesellschafter)

www.bc-capital.de



BC
Brandenburg Capital

Der Beteiligungsprozess



BC
Brandenburg Capital

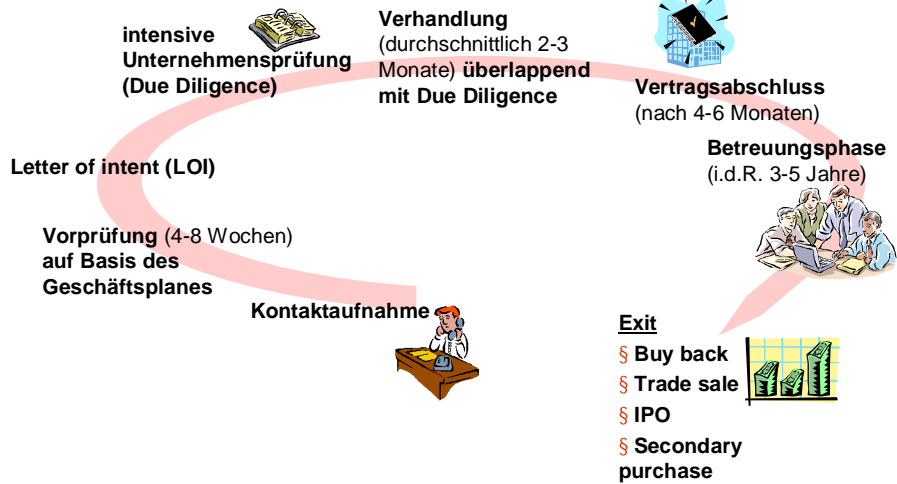
www.bc-capital.de



Ablauf einer Beteiligungsfinanzierung



BC
Brandenburg Capital



www.bc-capital.de

**Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit !**

Kontakt

Adresse: **Thomas Krause
BC Brandenburg Capital GmbH
Steinstraße 104-105
14480 Potsdam
Germany**

Telefon: **+49 (0) 331 660 1698**
Fax: **+49 (0) 331 660 1699**
Email: **krause@bc-capital.de**
Internet: **www.bc-capital.de**

www.bc-capital.de