



Wie liest eine Bank einen Businessplan?

BPW – Finanzforum 2009

Referent: Elmer Staudt
Berliner Volksbank eG
Abteilungsleiter
Leiter GründerCenter Brandenburg
Brandenburger Straße 30-31
14641 Potsdam
Telefon: (030) 30 63-42 28
Telefax: (030) 30 63-42 59
eMail: elmer.staudt@berliner-volksbank.de
Internet: www.berliner-volksbank.de

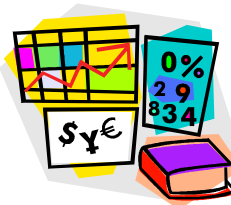
09.03.2009

Wir denken mit.  Berliner Volksbank

Kernfragen



- ➔ Was ist ein Businessplan ?
- ➔ Wozu dient der Businessplan ?
- ➔ Für wen ist der Businessplan ?



09.03.2009

Wir denken mit.  Berliner Volksbank

Übersicht



- **Zusammenfassung**
- **Angaben zur Person**
- **Qualifikation / Lebenslauf**
- Darstellung des Vorhabens
- Die Idee / Das Produkt / Das Projekt
- **Der Markt**
- Angaben zum Unternehmen
- Rechtsform
- Standort (Geschäftslage)
- Unternehmensorganisation
- Umweltschutz
- **Wirtschaftliche Durchführbarkeit**
- **Investitionsplanung**
- **Kapitalbedarfsplanung**
- **Rentabilitäts-/Liquiditätsplanung**
- Chancen / Risikoanalyse
- **Ausblick**
- Erforderliche Unterlagen

09.03.2009

Wir denken mit.  Berliner Volksbank

Wer will eigentlich was?



- **Ziele des Gründers**
- **Erwartungen der Bank**

• **Idee/Vision erfolgreich umsetzen**

• **Kundenutzen**

• **Marktführerschaft**

• **Ertragschancen**

• **Risikominimierung**

• **Plausibilität**

passen (nicht?) zusammen

09.03.2009

Wir denken mit.  Berliner Volksbank

Wenn der Banker einen Businessplan liest, weiß er nicht immer:



- wie das Unternehmen irgendwann einmal aussehen wird
- was getan werden soll, um das Unternehmen auszubauen
- was getan werden kann, wenn es mal zufällig anders kommt

- **folglich die Geschäftsplanung nicht (nur) auf die Zahlenerwartung der Bank ausrichten!**
- **offener und realitätsnaher Umgang mit Chancen und Risiken verdeutlichen**
- **permanente Optimierung im Blick haben, insbesondere Entwicklung des Unternehmers selbst**

09.03.2009

Wir denken mit. Berliner Volksbank

Wie liest die Bank einen Businessplan?

Fazit

- ✓ hohes Niveau der Geschäftsplanung sichern
- ✓ beachten: Banker sind nicht allwissend
- ✓ Konzept sollte primär die **kaufmännische Seite** des Vorhabens darstellen
- ✓ erforderliche **Spezifika/Technologie o.a.** Erläuterungen als Anlage

es gibt (zumeist) nur eine Chance, sich zu präsentieren

06.12.2006

Wir denken mit. Berliner Volksbank

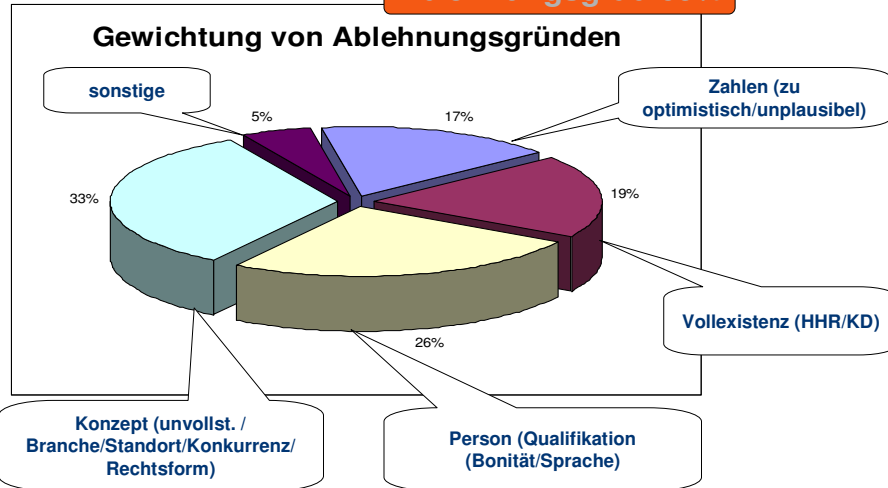
09.03.2009

Wir denken mit. Berliner Volksbank

Fehler vermeiden, damit die Bank den Businessplan richtig liest



Ablehnungsgrad 69%



09.03.2009

Wir denken mit. Berliner Volksbank

Ihre Bank



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Wir freuen uns auf Sie !

Ihre
Berliner Volksbank

09.03.2009

Wir denken mit. Berliner Volksbank