

Mini-Marketing-Plan (1/2)

Schritt	Ihre Formulierung
<p>1</p> <p>Was ist der Zweck Ihres Marketings?</p>	
<p>2</p> <p>Wie wird der Zweck erreicht - besonders im Hinblick auf den Kundennutzen?</p>	
<p>3</p> <p>Ihre Zielgruppe(n) Je genauer, desto besser!</p>	
<p>4</p> <p>Ihre Identität Wahrnehmung von außen (Adjektive, die Sie beschreiben)</p>	

Mini-Marketing-Plan (2/2)

Schritt	Ihre Formulierung
<p data-bbox="247 465 311 526">5</p> <p data-bbox="92 779 464 875">Aufzählung der verwendeten Marketingmethoden (Marketing-Mix)</p>	
<p data-bbox="247 1328 311 1388">6</p> <p data-bbox="177 1417 379 1447">Nische im Markt</p>	
<p data-bbox="247 1659 311 1720">7</p> <p data-bbox="57 1760 501 1821">Marketingbudget in % vom Umsatz und in Euro pro Monat!</p>	